

ENSEIGNEMENT : projet de recherche-action : élaboration d'une stratégie touristique pour une commune

Comment répondre à des questions et des défis que se posent les acteurs du tourisme et la autorités politiques locales au travers d'une recherche-action conduite par des étudiant-e-s et soutenue par l'enseignement ?

EQUIPE DE RECHERCHE- ACTION

Christophe Clivaz, Prof. associé, UNIL – Institut de géographie et durabilité, Site de Sion

Anne Sophie Fioretto, Directrice, bureau Pacte 3FP

COORDONNEES POUR DEMANDE D'INFOS

christophe.clivaz@unil.ch

CALENDRIER

Sept. 2017 – janvier 2018

FINANCEMENT

Université de Lausanne UNIL



1

CONTEXTE

Enseignement du 3^{ème} semestre au Master en études de tourisme MET ; besoin exprimé par la commune d'Evolène (sur le territoire de laquelle se trouve Arolla) d'avoir un document de synthèse sur la stratégie touristique d'Arolla à fournir au canton du Valais afin d'accompagner le projet de réalisation d'un téléphérique entre les Haudères et Arolla.

FINALITES

Cet enseignement consiste en un séminaire de recherche-action fondé sur une démarche de résolution de problèmes. Le concept général consiste à mettre les étudiant-e-s en situation de réalisation d'un travail d'expertise touristique (démarche client) pour un mandat potentiel comme une commune touristique ou un acteur touristique.

OBJECTIFS

- Réaliser un diagnostic d'un problème spécifique en lien avec le tourisme au sein du périmètre d'étude choisi ;
- Réaliser une analyse comparative de la concurrence (benchmark) ;
- Analyser / identifier les enjeux liés à une nouvelle mobilité sur le territoire et élaborer un plan d'action intégrant ces nouveaux enjeux, avec des mesures pragmatiques qui soient politiquement, socialement, économiquement et écologiquement réalisables dans

des délais raisonnables.

La vision touristique et les projets proposés devront être cohérents et devront tenir compte des conditions financières, légales, structurelles et temporelles de faisabilité ;

- Vérifier l'applicabilité/faisabilité des mesures préconisées et élaborer les fiches-actions de mise en œuvre et de suivi (évaluation) garantissant le succès de la démarche

DEMARCHE,
ETAPE,
METHODES

Publics concernés :

Etudiant-e-s et acteurs locaux du tourisme

Démarche :

L'enseignement est organisé de la manière suivante :

- Une première séance d'introduction est consacrée à la présentation des objectifs et du déroulement de l'enseignement ainsi qu'à l'organisation du travail pour tout le semestre. Des éléments méthodologiques sont apportés pour vérifier que les étudiant-e-s disposent des « outils » suffisant pour réaliser le travail. Cette première séance a pour but de rappeler les bases de la gestion de projet.
- Une visite sur place, vendredi 29 septembre, permettra un premier contact avec le terrain ainsi qu'avec les responsables locaux.
- Les séances suivantes seront consacrées d'une part à la présentation des étapes clés du travail, sous la forme « d'ateliers de mise en pratique » : diagnostic, benchmarking, interviews, analyse et synthèse (plan d'action) et, d'autre part, à répondre aux attentes et questions des étudiant-e-s en fonction de l'avancement de leurs travaux.
- L'essentiel du travail se réalise durant le semestre sur le terrain selon une planification des travaux propre au groupe, mais respectant le rythme et la planification du contenu des différents ateliers. Quelques interactions avec les acteurs touristiques locaux sont prévues (sous la coordination du bureau P3F) tout au long du processus de recherche, les autres sources d'information et de données seront à identifier, collecter et traiter de manière autonome.
- Une séance de restitution par les étudiant-e-s, aux « mandant-e-s » (responsables communaux, Société de développement, prestataires touristiques, etc.) des principaux résultats de l'analyse est prévue.

2

Méthodes :

L'enseignement prendra essentiellement la forme d'ateliers au cours desquels les étudiant-e-s pourront faire part de l'avancement de leurs travaux et poser des questions sur l'organisation de leurs travaux. Ils/elles accompliront également les tâches suivantes :

- Réalisation du diagnostic touristique sur la thématique proposée = analyse de la situation touristique actuelle, en précisant les éléments liés à la mobilité ;
- Identification d'une vision de développement (positionnement, identité et produits) comme guide pour la proposition de mesures + plan d'action détaillé
- Proposition d'un calendrier ou programme de mise en œuvre, avec indicateurs de suivi (indicateurs de mesure des résultats) dans la logique de travailler sur les facteurs de succès du projet et de trouver comment fédérer les acteurs locaux autour de la vision et du plan d'action

**DISPOSITIFS DE
COLLABORATION**

Visite sur le terrain à la rencontre d'acteurs locaux (élus et acteurs du tourisme) ; entretiens menés par les étudiant-e-s avec des acteurs locaux du tourisme ; restitution à ces mêmes acteurs lors d'une séance de synthèse.

**EFFETS
IN/ATTENDUS DE LA
RECHERCHE**

Difficile à évaluer.

Les réflexions menées par les étudiant-e-s ont cependant été transmises par la commune d'Evolène à l'Etat du Valais afin d'accompagner le projet de réalisation d'un téléphérique entre Les Haudères et Arolla.

VALORISATIONS

Restitution aux acteurs locaux

3

UNIL | Université de Lausanne

Faculté des géosciences
et de l'environnement

02 juillet 2018/ CC