

Recherche,
engagement, partenariat -
Les pôles mouvants de la recherche
partenariale

3^e rencontre de la « Plateforme R-A »
Séminaire en ligne, 23 novembre 2021

Lucie Dumais

*Professeure titulaire, École de travail social,
Université du Québec à Montréal*

1. Essor de la recherche en partenariat au Québec 1980-2000

Édition Spéciale

innovation sociale

Le bulletin du Fonds québécois de la recherche sur la société et la culture mai 2002

ÉDITORIAL

UN PLAN STRATÉGIQUE À LA MESURE DES ENJEUX DE LA RECHERCHE

Nos recherches changent le monde

Même si c'est en juin 2001 qu'était adoptée la loi 33 redessinant la carte du financement public de la recherche au Québec, c'est surtout au cours de la présente année que ses effets seront palpables pour la communauté des chercheurs. En effet, chacun des trois nouveaux fonds subventionnaires québécois présentera son plan triennal 2002-2005 et sa nouvelle programmation pour la saison 2002-2003. Au *Fonds québécois de la recherche sur la*

Fichiers 3

Reproduction

Partager

Favoris

D'une crise socioéconomique à trois initiatives institutantes québécoises

Dévitalisation économique et sociale des années 1980

- Anciens prêtres ouvriers dans les universités
- Déterminants sociaux de la santé

Trois initiatives de financement de la recherche en partenariat:

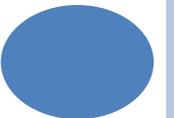
- Université du Québec à Montréal – **services aux collectivités** - 1980
- Conseil québécois de recherche sociale - **partenariats et innovation sociale** - 1990
- Conseil de recherche en sciences humaines du Canada – '**alliances de recherche universités - communautés**' - 2000

L'exemple du CRISES de l'UQAM au service de l'économie sociale

- Centre de rech. sur les innovations dans les syndicats, les entreprises et l'économie sociale **(1986)** [Centre de recherche sur les innovations sociales en 2017]
- Alliance de recherche universités-communautés en économie sociale **(2000)**
- Org. de liaison et transfert : Le TIESS, Territoires innovants en économie sociale et solidaire **(2012)**
- *Aussi les IU, incubateurs universitaires → p.ex. le quartier Montréal-Nord et « Paroles d'exclus »*

AUTRES EXEMPLES DE RECHERCHES AU CRISES

- Participation citoyenne au village Ste-Camille
- Effet sur l'intégration des immigrants à Montréal-ouest
- Logement pour pers. handicapées
- Lutte à prolifération des algues bleues (lacs)
- Médiation culturelle et jeunes décrocheurs
- Place des femmes en politique locale



2. Recherche- action ou recherche- partenariale ?

- Pas une seule façon de faire de la recherche avec des partenaires dans l'action
- La recherche-action s'engage à agir en cours de recherche ou suite à la recherche → *pas toutes les recherches 'engagées' vont jusque-là*
- La recherche partenariale s'engage soit dans l'action, soit dans la compréhension, tout dépend des buts des partenaires : comprendre le réel, améliorer l'agir professionnel, militer pour le changement
- Il n'y a pas d'accord parfait au départ, la confiance n'est pas toujours là : la réalité n'est pas un fleuve tranquille

3. L'engagement des chercheurs entre trois pôles

Recherche
classique
(Comprendre le
réel)

Pratique
professionnelle
(Comprendre
pour agir)

Militantisme
(Agir pour
changer)

Que visons-nous à produire *dans l'action* ?
Deux finalités

L'univers de l'action

Des connaissances pour 2 grandes finalités

Émancipation ← → Innovation

Clinique populaire de santé
Lutte à l'exclusion raciale
Luttes féministes (tr. du sexe)
Plus radical

Aide à l'insertion en emploi
Nouvelle pédagogie en classe
Luttes féministes (santé au tr.)
Plus réformiste

Que visons-nous à produire *en recherche partenariale* ?
Deux finalités

« Être au service d'une population & de connaissances vraies »
comme socle commun à la RP

- Plutôt l'action, mais pas au détriment de la rigueur en recherche. P.ex. féministes en santé au travail, géographes en économie sociale
- Plutôt la compréhension, mais avec générosité envers la société civile. P.ex. études de l'intégration en emploi, de l'intervention en soutien à domicile en sociologie

4. Les partenaires : intérêt & influence

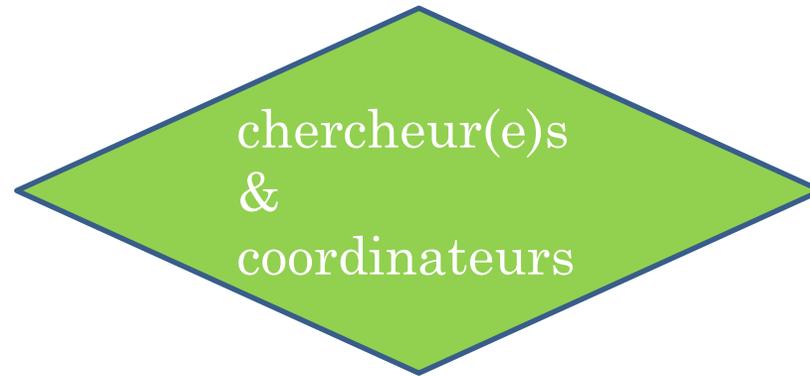
- Acteurs forts / Acteurs faibles
- Chercheurs(eures)
- Médiateurs – coordinateurs(trices)

AVEC QUELS PARTENAIRES COLLABORONS-NOUS ?

Plusieurs catégories de partenaires, forts ou faibles

leaders d'organisations

populations
& usagers



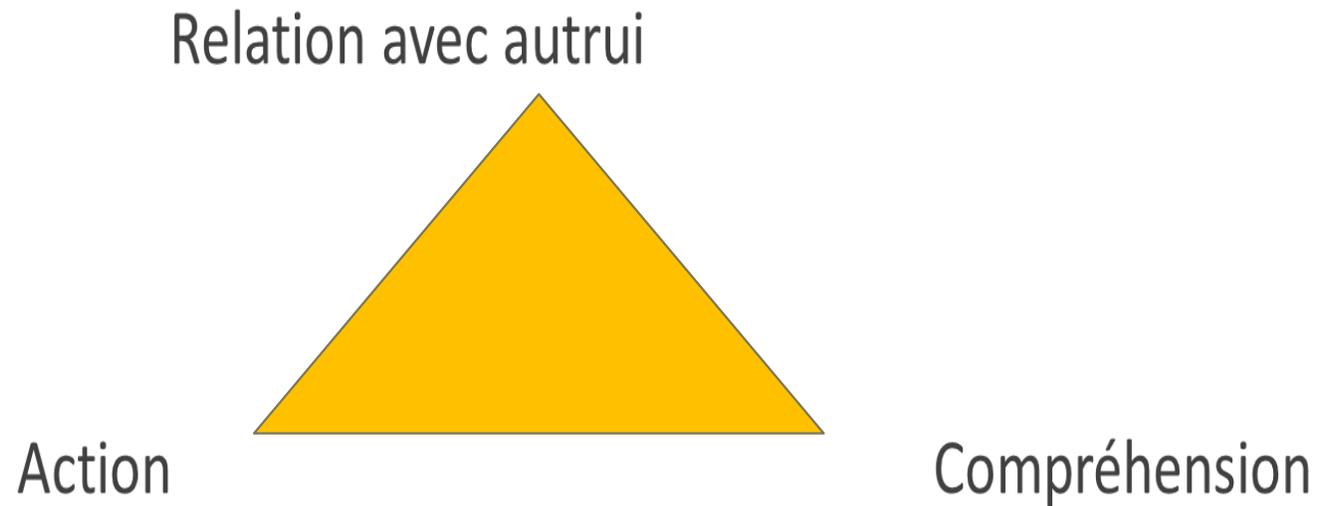
praticien(ne)s
professionnels

élu(e)s

Qui initie la recherche ? Sur qui ou quoi portent nos questions ?

- **Chercheurs** initient, questionnent, analysent
- **Coordinateurs** : interface, médiation entre chercheurs et acteurs
- **Leaders d'organisations** : questionnement stratégique où il est important de valoriser leur position
- **Populations** : objet du questionnement ou sujet d'émancipation, mais souvent représentées par des tiers, associations
- **Praticiens**: objet d'évaluation ou d'analyse de pratiques, participent par intérêt professionnel ou par injonction hiérarchique
- **Élus** : de plus en plus interpellés sur les orientations et la mise en œuvre de politiques publiques
- Interagissent et réfléchissent **avec leurs modes habituels de connaissances** (p.ex. méthode et concepts; sens politique ou stratégique; sens pratique spécialisé; sens commun ou d'expérience)

*5. Des registres
cognitifs,
dans un
équilibre
relationnel
mouvant*



au cours d'une RP, les partenaires vont migrer d'une à l'autre pointe

Les intentions
des acteurs
précèdent-ils
les dispositifs
réels de RP ?

Pas forcément un processus linéaire entre
intention → action → effet

Aléas, contradictions, changements d'idées (par
réflexivité, par rétroaction), effets inattendus,
situations problème (tensions, crises),
compromis ou consensus

*En 2021 les dispositifs précèdent souvent les
intentions*

#Ex. 1

L'impact
d'ONG sur
l'intégration
des
immigrants
dans un
quartier de
Montréal

- Une volonté partiellement partagée ->radicaux / réformistes
- De gros enjeux politiques ->espace de relations en tension
- RP 'forte' mais vécue comme épreuve
- Diffusion limitée, contrôlée (publique et scientifique)

#Ex. 2
L'insertion en
emploi de
jeunes adultes
handicapés

- ❑ Rapports asymétriques entre organisations
- ❑ Empreintes fortes sur chacun des registres cognitifs, au cœur de la relation partenariale
 - L'association de parents -> leur espoir, leur ressenti
 - L'agence d'insertion -> sa mise en valeur
 - Les chercheurs -> la compréhension, l'étude
- ❑ Diffusion des résultats pour divers publics

CONCLUSION – ÉPILOGUE

LES DÉBATS ACTUELS

- Avoir une bonne lisibilité du vaste panorama des recherches collaboratives (R.part., R.action, etc.) depuis 30 ans
- Cohabitation de plusieurs approches, anciennes et nouvelles
- Mais de nouveaux débats sur l'épistémologie morcelle davantage le monde de la RP, avec risque d'éclatement
P.ex. aplatissage de la hiérarchie des savoirs, idée d'(in)égalité épistémique, (im)possibilité de neutralité politique